

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Best Practice aus dem Biznet



Anastasios Christodoulou vom Hamburger Beratungshaus Novem Business Applications warnt in unserem Dienstleister-Netzwerk Biznet vor dem unkritischen Ein-

satz von automatisiertem Berichtswesen, sogenannter Business Intelligence, bei Pharma-Unternehmen. „Die verheißungsvollen Optionen sind die eine Seite, die bisherige Praxis spricht oft eine andere Sprache“, warnt der Experte und rät, die wirklich erfolgskritischen Faktoren zu berücksichtigen. Seinen Gastbeitrag „Best Practice zur Vertrieboptimierung in der Pharma-Branche“ sowie weitere Beiträge von Mitgliedern des Netzwerks lesen Sie im Biznet bei absatzwirtschaft online.

www.absatzwirtschaft.de/biznet



↳ Was sind ...

Somatische Marker? Der Hirnforscher Antonio R. Damasio geht davon aus, dass emotionale Marker unser Verhalten beeinflussen. Demnach speichert unser Körper bei allem, was wir erleben, eine positive oder negative Körperreaktion in einem emotionalen Erfahrungsgedächtnis mit ab. Somatische Marker, verstanden als Summe früherer sinnlicher Erfahrungen, prägen unser Verhalten in vergleichbaren Situationen. Stehen wir erneut vor der Entscheidung, eine bestimmte Marke zu kaufen, ruft unser Körper die frühere körperliche Gefühlslage ab. Dabei übermittelt uns das Körperwissen automatisch leitende Warn- oder Wunschnsignale: Die körperliche Markierung rückt die Marke „ins rechte Licht“. Karsten Kilian baut mit Markenlexikon.com ein Markenportal für den deutschsprachigen Raum auf. Für absatzwirtschaft online erklärt er in seinem Markenlexikon die bekanntesten Markenbegriffe.

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon



Weitere Services

Gehen Sie mal wieder auf Entdeckungsreise. Auf absatzwirtschaft online finden Sie das von Michael Paul gegründete Markenmuseum. In seiner langjährigen Tätigkeit für die Marketing- und Werbebranche fiel Paul auf, dass sich Marketers wenig mit der Historie einer Marke auseinandersetzen. Für ihn Grund genug, ein Portal zu entwickeln, das den Mythos der Marke und die Macht kreativer Ideen verdeutlicht.

www.absatzwirtschaft.de/markenmuseum



Marketing-Glossar. Ob Mediaeinkauf, Produktentwicklung oder Servicemanagement, im neuen Marketing-Glossar bei absatzwirtschaft online finden Sie ein Angebot an Begriffen aus dem Marketing, das Sie direkt zu wichtigen Artikeln mit diesem Themenbezug führt.

www.absatzwirtschaft.de



Schwerdt-Blog. Yvette Schwerdt „bloggt“ für uns aus New York. Die Expertin für multinationales Marketing arbeitet vor Ort und beobachtet seit Jahren die amerikanische Marketingszene.

www.absatzwirtschaft.de/blog

