

designers' CIRCLE GASTVORLESUNGEN 2012

Mit freundlicher Unterstützung von:



SCHULTZE.WALTHER.ZAHEL.

Creativität als Prinzip

www.swz.de

fahner.



GEORG-SIMON-OHM
HOCHSCHULE NÜRNBERG

DesignVerein
Netzwerk der Ehemaligen



ALLE GUTEN DINGE SIND ZWEI MAL DREI

Im 6. Semester ist man als Bachelor schon fast am Ziel des Studiums. Unser „designers' CIRCLE“ geht ebenfalls in die sechste Runde, aber dank großem Zulauf ist kein Ende der Ringvorlesung in Sicht!

Sie haben daher wieder die Chance, sich von spannenden Fachvorträgen inspirieren zu lassen. Erfahren Sie zum Beispiel, wie Designprozesse ablaufen, ob man Kriterien für eine „qualitätsvolle Gestaltung“ definieren kann oder welche Gedanken hinter einem Designmagazin stecken. Sie können aber auch die Seiten wechseln und lernen, wie multisensorisches Marketing darauf abzielt, uns eine Marke mit allen Sinnen erleben zu lassen. Mit einem Fotojournalisten blicken wir zudem hinter den Mythos des Kriegsphotografen.

Lassen Sie sich unsere Ringvorlesung nicht entgehen und laden sie auch Freunde und Kollegen ein! Denn der „designers' CIRCLE“ steht allen Interessierten offen und das wie immer kostenfrei. Nach den Fachvorträgen besteht zudem die Gelegenheit, sich bei einem Drink über das Gehörte auszutauschen.

Wenn Sie ein spezielles Thema besonders interessiert oder Sie gerne einen bestimmten Gastredner hören würden, dann schreiben Sie an info@designverein.net. Gerne versuchen wir, Ihre Wünsche in der nächsten Runde zu erfüllen.

Ich freue mich auf viele anregende Vorträge und Diskussionen.

Hans-Heinrich Walther
Mitglied im DesignVerein und bei SWZ

PS: Ein großes „Dankeschön“ an alle Gastdozenten, den DesignVerein, die Fakultät Design der Georg-Simon-Ohm-Hochschule und an alle Netzwerke.

Ihre Unterstützung macht unsere Ringvorlesung erst möglich und inspiriert die Design-Schaffenden der Region.



Do. 19.04.

OHMROLLE

Spring collection 2012

PROF. JÜRGEN SCHOPPER

Georg-Simon-Ohm-Hochschule



Cinecittà • Gewerbemuseumsplatz 3

Mitte April läuft sie wieder: die „ohmrolle“. Eine spannende Sammlung aus Kurzfilmen, Werbespots, Musikvideos und Arbeiten aus dem Bereich Motion Graphics. Alle Werke sind im Studienfach „FILM & ANIMATION“ der Fakultät Design an der Nürnberger Georg-Simon-Ohm-Hochschule entstanden. Betreut wird der Filmnachwuchs von Prof. Jürgen Schopper, der auch die Vorführung der „ohmrolle“ initiiert hat. Längst ist diese Veranstaltung zum begehrten Event für Talent-Sucher aus der Film- und Fernsehindustrie, für Agenturen, Film-Produktionen oder Vertreter der digitalen Postproduktion geworden. Die „ohmrolle 2012 spring collection“ läuft am Donnerstag, **19. April 2012**, um 19.30 Uhr im Cinecittà.

Einlass ab 19.00 Uhr. Bestellkarten werden ab 19.15 Uhr an der Abendkasse freigegeben.



Di. 08.05.

TYPO

Rosebud

RALF HERMS

Rosebud

**Raum E 014 • 19.00 Uhr
Fakultät Design • Wassertorstraße 10**

Ralf Herms studierte Kommunikationsdesign an der Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg und gründete 1998 das experimentelle Designmagazin „+rosebud“. Er arbeitet als Designer und Art Director bei internationalen Agenturen wie McCann-Erickson, Publicis MCD, Nofrontiere Design und Büro X. 2002 gründete er Rosebud, Inc. / Vienna, 2011 startete Rosebud, Inc. / Munich. Ralf Herms betreut regelmäßig Lehraufträge an Design-Hochschulen in Nürnberg, Wien, Salzburg sowie in Graz und ist Mitglied bei Design Austria und im Type Directors Club New York.

„Rosebud“

**+rosebud magazine
Rosebud, Inc.**



Di. 15.05.

MULTISENSUALES BRANDING

Marken mit allen
Sinnen erleben

PROF. DR. KARSTEN KILIAN

Markenspezialist

Raum E 014 • 19.00 Uhr

Fakultät Design • Wassertorstraße 10

Karsten Kilian zählt zu den führenden Markenstrategen Europas. Mit Markenlexikon.com hat er das größte Markenportal im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Nach seinem BWL-Studium an der Universität Mannheim arbeitete er bei Simon-Kucher & Partners. Seit zehn Jahren lehrt er an der Universität St. Gallen promovierte Diplom-Kaufmann im In- und Ausland und berät mittelständische Unternehmen in Markenfragen.

In seinem Vortrag macht er klangvoll und spürbar deutlich, wie und warum Marken mit allen fünf Sinnen erlebt werden. Zudem zeigt er anhand zahlreicher Erfolgsbeispiele, wie Marken multisensorisch gestaltet werden können – und so bei Kunden nachhaltigen Eindruck hinterlassen.



Di. 05.06.

ERFOLGREICHE GRÜNDUNGEN

Pros und Cons aus verschiedenen
Erfahrungshintergründen

PROF. DR. DIRK HONOLD

Georg-Simon-Ohm Hochschule
Nürnberg

Raum E 014 • 19.00 Uhr

Fakultät Design • Wassertorstraße 10

Dr. Dirk Honold ist Professor für Finanzierung an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg. Die Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Finanzierung von Wachstum insbesondere durch Innovationen sowie Unternehmensbewertung, Value Based Management und M&A. Seit mehr als zehn Jahren führt Dirk Honold als Chief Financial Officer junge, innovative Unternehmen mit einer Vielzahl von Kapitaltransaktionen inklusive IPO und M&A. Aktuell coacht und unterstützt Dirk Honold mittelständische und Technologie-Unternehmen und ist als Mitgründer, im Aufsichtsrat und Beirat tätig.



Di. 12.06.

FOTO

**Fotojournalismus in Kriegs-
und Krisengebieten**

CHRISTOPH BANGERT

Fotojournalist

Raum E 014 • 19.00 Uhr

Fakultät Design • Wassertorstraße 10

Christoph Bangert ist ein international anerkannter Fotojournalist, der auf Reportagen aus Krisen- und Kriegsgebieten spezialisiert ist. Er berichtete unter anderem aus dem Irak, Afghanistan, Pakistan sowie Darfur, dem Libanon und dem Gazastreifen. Seine Bilder erscheinen in Publikationen wie New York Times, Time, Newsweek, Stern und GEO. Christoph Bangert hat zudem die Bücher Travel Notes, (powerHouse 2007) und IRAK: Schweigendes Land (Fackelträger 2008) geschrieben.

In seinem Vortrag „The space between“ berichtet er von seiner Arbeit als Fotojournalist in den Kriegs- und Krisengebieten der Welt. Anhand seiner Bilder vermittelt er Eindrücke, die oft mit dem Mythos des Kriegsphotografen brechen.



Di. 26.06.

DESIGN THINKING

Design follows strategy

CHRISTINE HESSE

Hesse Design

Raum E 014 • 19.00 Uhr

Fakultät Design • Wassertorstraße 10

Christine Hesse, geboren in Innsbruck, studierte Designmanagement an der University of Westminster London (MBA). Heute ist sie bei Filmproduktionen und Werbeagenturen tätig. Seit 1988 ist Christine Hesse Mitinhaberin und Geschäftsführerin von Hesse Design Düsseldorf. Als Dozentin für Designmanagement unterrichtete sie von 1993 bis 2000 an der FH Düsseldorf. Zudem ist Christine Hesse Mitglied des Advisory Board of the Design Management Institute, Boston.

In Ihrem Vortrag erklärt sie, was Unternehmen antreibt und wie sich Firmenkultur und Kommunikation gegenseitig beeinflussen sowie über die Erneuerung von Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor.



Di. 10.07.

DISEGNOI

Für einen Kategorischen
Imperativ der Gestaltung

PROF. DR. ANDREAS BEAUGRAND

Fachhochschule Bielefeld

Raum A 002 • 19.00 Uhr
Campus 1 • Keßlerplatz 12

Dr. Andreas Beaugrand ist Kulturwissenschaftler und Professor für Theorie der Gestaltung an der FH Bielefeld. Seit 2004 kümmert er sich um die Einrichtung und den Aufbau der ersten Hochschulartothek Deutschlands. Zudem ist er Begründer der „Beaugrand Kulturkonzepte“, welche die aktuellen Gesellschaftsströme aufgreifen.

In seinem Vortrag geht Prof. Dr. Andreas Beaugrand der Frage nach, was qualitätsvolle Gestaltung ist und wie man sie lehren und studieren kann. Dabei vertritt er die Meinung, dass das jeweils „Neue“ seine Qualität nur dadurch erhält, indem wir lernen, das „Alte“ auf neue Weise zu verstehen, zu interpretieren und anzuwenden.

Fr. 20.07.

WERKSCHAU

Abschlussarbeiten

WERKSCHAU

Raum E 014 • 19.00 Uhr
Fakultät Design • Wassertorstraße 10

Ende gut, alles gut?
Was die diesjährigen Absolventen des Fachbereichs Design der Georg-Simon-Ohm Hochschule „draufhaben“, das können Sie bei der Werkschau ihrer Abschlussarbeiten feststellen. Wie jedes Jahr gibt es wieder eine bunte Mischung aus den Bereichen Grafikdesign, Illustration, Entwurf, Text, Multimedia, Fotografie, CGI, Film und Animation, Cast sowie Raum- und Eventdesign zu bestaunen. Eine Gelegenheit zur Inspiration und zum Austausch, die sich Kreativ-Schaffende wie Design-Interessierte nicht entgehen lassen sollten. Schon heute einen Blick auf die Gestaltungs-Visionen von morgen werfen – seien Sie dabei!



DESIGNERS` NIGHT 5 – HIER SPIELEN WIR!

Dieses Semester gibt es sie wieder: die **designers` Night**! Ein Event mit viel Ausstellung, viel Party und natürlich mit viel Design. Auf jeden Fall ist es eine Nacht im Zeichen der Kreativität. Die Fakultät Design lädt ein in ihre Räume und zu sehen gibt es manch Spontanes, viel Ausgefeiltes und auf jeden Fall eine Menge Sehenswertes. Studierende aller Semester zeigen, woran sie gerade arbeiten und was sie bewegt.

Auch der Rahmen der Veranstaltung wird eigens für diese Nacht gestaltet. Immer unter einem Motto, immer anders, immer überraschend. Auch bei der fünften **designers` Night** wird wieder der begehrte **designers` Award** des Design-Vereins für die kreativste Arbeit verliehen. Ausserdem wird es auch dieses Mal wieder allerlei

Möglichkeiten zum Mitmachen, aber vor allem zum Mittanzen geben.

Vernissage der DN5-Ausstellung am 01. Juni 2012 um 19.00 Uhr, Georg-Simon-Ohm-Hochschule, Fakultät Design, Wasertorstraße 10 in Nürnberg.

Ausstellung vom 4. – 8. Juni 2012 während der regulären Öffnungszeiten.

DN5-Party: selbe Adresse, ab 22 Uhr. Wir freuen uns auf euch!

April

1	So.
2	Mo.
3	Di.
4	Mi.
5	Do.
6	Fr. Karfreitag
7	Sa.
8	So.
9	Mo. Ostermontag
10	Di.
11	Mi.
12	Do.
13	Fr.
14	Sa.
15	So.
16	Mo.
17	Di.
18	Mi.
19	Do. Ohmrolle im Cinecitta 19.30 Uhr
20	Fr.
21	Sa.
22	So.
23	Mo.
24	Di.
25	Mi.
26	Do.
27	Fr.
28	Sa.
29	So.
30	Mo.

05.04. – 10.04. Ostern - Keine Lehrveranstaltung

Mai

1	Di. Maifeiertag
2	Mi.
3	Do.
4	Fr.
5	Sa.
6	So. 
7	Mo.
8	Di. Ralf Herms : 19.00 Uhr; Typo
9	Mi.
10	Do. Tagesfahrt zur FMX Stuttgart, Studierende Film und CGI
11	Fr.
12	Sa.
13	So. 
14	Mo.
15	Di. Prof. Killian : 19.00 Uhr; Multisensuales Branding
16	Mi.
17	Do. Christi Himmelfahrt
18	Fr.
19	Sa.
20	So.
21	Mo.
22	Di.
23	Mi.
24	Do.
25	Fr.
26	Sa.
27	So.
28	Mo. Pfingstmontag
29	Di.
30	Mi.
31	Do.

19.05. – 26.05. Projektwoche der Fakultät Design

Juni

1	Fr.	designers' Night: 19 Uhr
2	Sa.	
3	So.	
4	Mo.	
5	Di.	Prof. Honold: 19.00 Uhr; Erfolgreiche Gründungen
6	Mi.	
7	Do.	Fronleichnam
8	Fr.	
9	Sa.	
10	So.	
11	Mo.	
12	Di.	C. Bangert: 19.00 Uhr; The space between
13	Mi.	
14	Do.	
15	Fr.	
16	Sa.	
17	So.	
18	Mo.	
19	Di.	
20	Mi.	
21	Do.	
22	Fr.	
23	Sa.	
24	So.	
25	Mo.	
26	Di.	C. Hesse: 19.00 Uhr; Design Thinking
27	Mi.	
28	Do.	
29	Fr.	
30	Sa.	

Juli

1	So.	
2	Mo.	
3	Di.	
4	Mi.	
5	Do.	
6	Fr.	
7	Sa.	
8	So.	
9	Mo.	
10	Di.	Prof. Beaugrand: 19.00 Uhr; Disegno!
11	Mi.	
12	Do.	
13	Fr.	
14	Sa.	
15	So.	
16	Mo.	
17	Di.	
18	Mi.	
19	Do.	
20	Fr.	19.00 Uhr; Ausstellung der Abschlussarbeiten
21	Sa.	
22	So.	
23	Mo.	
24	Di.	
25	Mi.	
26	Do.	
27	Fr.	
28	Sa.	
29	So.	
30	Mo.	
31	Di.	

11.07. – 30.09. Vorlesungsfreie Zeit

WILLKOMMEN

DesignVerein

Netzwerk der Ehemaligen

Wir treffen uns regelmäßig jeden ersten Donnerstag im Monat um 19.30 Uhr im A-derland zum Austausch unter Designern und zur Vorbereitung verschiedener Aktivitäten beim **designers` TREFF**.

Neben den **designers` CIRCLE** Vorlesungen bereiten wir zum Beispiel mit den Studenten die **designers` NIGHT** vor. Sie findet einmal im Jahr statt. Bei der offenen Werkschau der Studenten verleihen wir vom DesignVerein den DV-Award und natürlich gibt es eine große Feier. Außerdem wirken wir bei der **Ohmrolle** und den **BachelorAusstellungen** mit und organisieren die everyday design Ausstellung.

Als unabhängiger Verein, Bindeglied zur Fakultät Design und lebendiges Netzwerk für alle Ehemaligen erfreuen wir uns an neuen Ideen, anregenden Gesprächen und nettem Zusammensein.

Werden Sie Teil unserer Community, kommen Sie zum DesignVerein! Alle weiteren Informationen zum DesignVerein finden Sie auf **www.designverein.net**.
Wir freuen uns auf Sie!

LEBENDIGER AUSTAUSCH BEIM
DESIGNERS` TREFF



ERÖFFNUNGSVERNISSAGE MIT
PROF. LINDEMANN



FOTOGRAFIEAUSSTELLUNG
„BLICKE SCHARFEN“

