

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↘ Zehn Tipps für Suchmaschinen

Online-Werbung ist der Krisengewinner im Werbemarkt 2009. Trotz schwächerer Wachstumsraten verzeichnet Internet-Werbung nach wie vor die höchsten prozentualen Zuwächse aller vom Marktforschungsinstitut Nielsen beobachteten Medien. Dabei schließen Branchen-Insider einen Budget-Shift von klassischer Werbung hin zum Performance-Marketing nicht aus. Online-Marketingverantwortliche sollten daher ihre Budgets prüfen. Martin Hubert von der Performance-Marketingagentur eprofessional zeigt bei absatzwirtschaft-online, wie Sie Ihre Maßnahmen auf Effizienz trimmen. Zehn Tipps für Suchmaschinenmarketing sollen helfen, in Krisenzeiten mehr aus Kampagnen herauszuholen. www.absatzwirtschaft.de/suchmaschine ←



Martin Hubert

↘ Was ist ...

Markentechnik? Der Ende 1921 von Hans Domizlaff geprägte Begriff bezeichnet „die Kunst der Schaffung und Handhabung geistiger Waffen im Geltungskampf ehrlicher Leistungen und neuer Ideen zur Gewinnung des Vertrauens der Öffentlichkeit“ (1939, S. IX). Ziel der Markentechnik sei „die Sicherstellung einer Monopolstellung in der Psyche der Verbraucher“. Ausgangspunkt bilde die „markentechnische Erfindung“, genauer gesagt „eine erhöhte psychologische Zweckerfüllung“. Letztlich bezeichnet Markentechnik Brandmeyer et al. zufolge „die Fähigkeit, sein Publikum durch spezifische unternehmerische Maßnahmen so zu beeinflussen, dass es freiwillig die Interessen der Marke vertritt“. *Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.* www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon ←

Weitere Services

Im Biznet, dem Dienstleister-Netzwerk der absatzwirtschaft können Sie Fachartikel, Anzeigen und Firmenprofile veröffentlichen. Als neue Mitglieder begrüßen wir „maxchoice“ in Brühl, „Kompass“ in Freiburg, „Mittelstandswissen Pro“ in Schwerte und „Mediactive Multimedia & 3D Solutions“ in Bielefeld. www.absatzwirtschaft-biznet.de ←

Marketing-Search, die Suchmaschine für das Marketing, durchsucht ausschließlich Marketing-Sites, die die Redaktion

freigibt. Nutzer empfehlen fachlich relevante Webangebote und melden sie bei Marketing-Search an. Bei diesem Projekt kooperiert absatzwirtschaft-online mit dem Dienstleister Luna Park.

www.absatzwirtschaft.de/marketing-search ←

Als Minutenlektüre für neue Impulse hat sie einen festen Platz auf unserer Homepage: die aktuelle Kolumne. Hier bewerten und hinterfragen Persönlichkeiten aus dem Marketing die großen und kleinen Trends in unserer Branche.

www.absatzwirtschaft.de ←