

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Marketing-Search 2.0



Die Suchmaschine der absatzwirtschaft, Marketing-Search, gibt es jetzt in einer neuen Version. So werden die gefundenen Seiten direkt als kleine Briefmarken angezeigt. Damit kann der Nutzer direkt einsehen, was ihn erwartet. Ein neue Anwendung ist zudem, dass es für alle wichtigen Foren und Messen im Marketing eine Microsite auf Marketing-Search gibt, die direkt von der Startseite verlinkt sind. Marketing-Search ist die erste Suchmaschine im World Wide Web, die nur marketing-relevante Treffer liefert. Sie ist eine Kooperation der absatzwirtschaft mit der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Lunapark. ←

www.marketing-search.de

↳ Was ist ...

Sponsoring? Vereinfacht lässt sich Sponsoring beschreiben als bezahlte Präsenz von Marken auf und im Zusammenhang mit Veranstaltungen Dritter. Erreicht wird dies durch systematische Förderung von Personen, Veranstaltungen und/oder Organisationen in Form von Finanzmitteln, Sach- und Dienstleistungen und/oder Know-how. Ziel von Sponsoring ist es, die Bekanntheit der eigenen Marke zu stärken und einen Imagetransfer von den gesponserten Personen und/oder Veranstaltungen auf die Marke zu erreichen. Neben dem aktuell während der Fußball-WM hautnah erlebbaren Sportsponsoring zählen hierzu Aktivitäten in den Bereichen Kultur, Umwelt, Soziales und Medien.

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Website. ←

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon

Weitere Services

Der Marken-Award-Film ist online!

Der Film zur Verleihung des Marken-Awards ist ab sofort auf der Website www.marken-award.de abrufbar. Auch in diesem Frühjahr waren wieder über 1 000 Gäste aus Management, Marketing, Medien und Agenturen ins Düsseldorfer Musical-Theater „Capitol“ gekommen, um der Verleihung des „Marken-Oscars“ im Rahmen der „Night of the Brands“ beizuwohnen. Viel Spaß beim Anschauen unter ←

www.marken-award.de

Sie suchen eine Studie?

Im Studien-Center der absatzwirtschaft finden Marketingentscheider Studien zu allen Branchen von Auto und Verkehr bis hin zu Pharma, Tourismus und Wohnen. Diesen Service bietet absatzwirtschaft in Kooperation mit markt-studie.de an, einem unabhängigen Suchportal, das rund 55 500 Studien im Programm hat. Mit Kurzbeschreibungen, Leseproben und Inhaltsverzeichnissen können sich die Leser vor der Bestellung ein genaues Bild über die angebotenen Studien machen. ←

www.absatzwirtschaft.de/studien

marketing IT
online

Das erste Fachportal
für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management,
Marketing Management-Systeme, Content-Management und
E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein:

www.marketingIT.de