
MANAGEMENT-NEWSLETTER Q2 / 2003

Herzlich Willkommen beim ersten Management-Newsletter von Karsten Kilian. Mit dieser ersten Ausgabe möchte ich ab sofort interessierten Experten einmal pro Quartal aktuellstes Managementwissen weitergeben. Zu den Newsletter-Inhalten gehören u.a.:

- >> Neuste Fachbegriffe
- >> Aktuelle Management-Wissen
- >> Technische Innovationen und Trends
- >> Markt- und Branchenstatistiken
- >> Interessante Buchtipps
- >> Managementzitate
- >> Hilfreiche Links
- >> Management-Humor

Sie möchten den Management-Newsletter abonnieren? Dann einfach eine E-Mail mit Betreff "Abonnieren" senden an management.news@web.de.

Der Management-Newsletter untergliedert sich in die folgenden 3 Themengebiete:

1. News und Fakten
2. Management-Wissen
3. SpassArbeit

1. News und Fakten

>> 19.000 neue Jobs bei den 100 erfolgreichsten Unternehmen <<

Einer Umfrage unter 2.500 Unternehmen in Deutschland zufolge haben im Jahr 2002 die BMW Group mit 3.280, der Versicherungskonzern Allianz mit 2.082 und der Elektronikfilialist Media-Saturn mit 1.440 Neueinstellungen die meisten Arbeitsplätze in Deutschland geschaffen. Zusammen haben die 100 erfolgreichsten Unternehmen insgesamt 19.000 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Quelle: www.wiwo.de

>> Basel II: Bei 51% der Mittelständler 12% EK-Hinterlegung <<

Am 30.4.2003 geht Basel II mit der Veröffentlichung des 3. Konsultationspapiers in die heiße Phase. Ende 2005 tritt Basel II mit einer einjährigen Einführungsphase in Kraft. Analysen der Deutschen Bundesbank zufolge erreichen aktuell weniger als 50% der Mittelständischen Unternehmen in Deutschland ein Rating das besser als „B“ ist. Für diese Unternehmen müssen kreditgebende Banken dann eine Eigenkapitalhinterlegung in Höhe von 12% des Kreditvolumens einkalkulieren im Vergleich z.B. zu 4% bei Unternehmen mit „A“-Rating.

Quelle: www.bundesbank.de; eigene Recherchen

>> Interimsmanagement: 30% jährliches Wachstum erwartet <<

Die rund 10.000 Interimsmanager in Deutschland haben alle Hände voll zu tun. Expertenschätzungen zufolge steigt die Nachfrage bis zu 30% pro Jahr. Einsatzgebiete der Manager auf Zeit sind das vorübergehende Besetzen wichtiger Positionen (26%), Projekte (19%), Coaching (19%), Unternehmenssanierung HiFH h(16%) als Krisenmanager und Unterstützung bei Gesellschafterwechseln (8%).

Quelle: www.capital.de

>> Aufwärts: Softwareausgaben sollen 2003 um 3,5% steigen <<

Nachdem der weltweite Softwaremarkt 2002 auf 73,5 Mrd. US\$ geschrumpft ist, wird für dieses Jahr einer Prognose von Gartner Dataquest zufolge der Umsatz für Softwarelösungen wieder um 3,5% auf 76,1 Mrd. US\$ steigen.

Quelle: www.gartner.com

>> Online-Banking: 20 Mio. Nutzer in Deutschland <<

Nicht überall ist Deutschland ins Hintertreffen gekommen. Zumindest in puncto Online-Banking gehört Deutschland international zur Spitzengruppe. Ende 2002 haben einer Studie von IDC zufolge 20 Mio. Deutsche Online-Banking genutzt. Tendenz weiter steigend. Bis 2007 wird bei einer jährlichen Wachstumsrate von ca. 11% mit 32,6 Mio. Nutzern gerechnet.

Quelle: www.idc.com

>> 190 Mio. Euro Einsparpotenzial durch optimierte Softwaregestaltung <<

Durch eine nutzerorientiertere und ergonomischere Gestaltung der Software (auch Graphical User Interface, kurz GUI genannt) von Software ließen sich gemäß einer Studie von Mummert Consulting in Deutschland jährlich 190 Mio. EUR einsparen. Denn nur wenn eine Software die Anforderungen ihrer Nutzer erfüllt, wird sie auch effektiv genutzt. Falls nicht, sind mangelnde Produktivitätssteigerungen und hohe Kosten für Einführung, Schulung und Support die Folge. Probleme gibt es insbesondere bei Individuallösungen, bei denen der Schwerpunkt häufig auf die Funktionalitäten gelegt wird, während Oberfläche und Bedienbarkeit vernachlässigt werden. Grund hierfür ist u.a. dass die zuständigen Fachbereiche hierfür oft keine konkretisierten Anforderungen und Budgets bereitstellen.

Quelle: www.mummert-consulting.de

>> Führungsnachwuchs: Mehr als 27% brechen ihr Studium ab <<

Mehr als jeder vierte Student in Deutschland hat im Jahr 2002 sein Studium ohne Abschluss vorzeitig abgebrochen. Die höchste Abbrecherquote haben Sozialwissenschaftler mit 41%, gefolgt von Informatikern mit 38%. Die niedrigste finden sich bei Medizinern mit 8% sowie die Lehramtsstudenten mit 14%.

Quelle: www.bmbf.de

>> Jobs für Informatiker: 14 offene Stellen je 100 Bewerber <<

Informatiker und andere IT-Experten mit Hochschulabschluss finden sich aktuell in einer ungewohnten Situation. Es gibt deutlich weniger Stellenangebote und die Jobsuche dauert länger. Der Arbeitsmarkt für IT-Fachleute hat sich innerhalb eines Jahres komplett gedreht. Lagen Ende 2000 den Arbeitsämtern noch fast 8.900 Stellenangebote für 5.700 Bewerber vor (1,56 offene Stellen je Bewerber), so waren es ein Jahr später bereits nur noch nur noch 42 Stellenangebote je 100 Bewerbern. In vergangenen Jahr hat sich dieser Trend noch verstärkt, so dass 100 Bewerber um nur 14 offene Stellen konkurrierten.

Quelle: www.arbeitsamt.de

>> Mobil kommunizieren: WLAN-Initiative des eco-Verbandes <<

Wireless LAN (Local Area Network) ist derzeit das heißeste Thema im Bereich der mobilen Kommunikation. Nicht nur Mobilfunk-Provider, auch Unternehmen und Organisationen errichten derzeit in großer Zahl öffentliche, kommerzielle WLAN-Zugänge, auch Hotspots genannt.

War das Abrechnungssystem bisher von Betreiber zu Betreiber verschieden (meist via Prepaid-Cards), so soll eine Initiative des eco-Verbands Abhilfe durch ein Clearing House mit dem Namen "Greenspot" schaffen. Start wird in sieben Städten mit insgesamt über 100 Hotspots sein.

Quelle: www.teltarif.de

2. Management-Wissen

>> Fachbegriff: Corporate Identity (CI) <<

Im Deutschen auch Unternehmensidentität genannt; bezeichnet die Gesamtheit aller Mechanismen und Maßnahmen, mit denen ein Unternehmen sein Selbstverständnis nach innen und außen präsentiert. Hierzu zählen drei Bereiche: Verhalten und Auftreten (Corporate Culture), Gestaltungsformen und Strukturen (Corporate Design) und Informationslogistik (Corporate Communication).

Prof. Dr. Dieter Herbst beschreibt CI als „das Management von Identitätsprozessen einer Organisation“.

Eine kurze englischsprachige Präsentation zum Thema findet sich unter www.sam.sdu.dk/undervis/imcom.E02/corporate.pdf

Einen umfassenden Text zum Thema gibt es bei: www.ideereich.de/DieterHerbst/Themen/ci/ciprozess.htm

>> Zitat parat: Management-Künstler <<

„Management ist nichts anderes als die Kunst, andere Menschen zu motivieren.“

Lee Iacocca, amerikanischer Automobilmanager (früherer CEO der Chrysler Corp.)

>> PC-Schutz vor ungewünschter Pop-Up Werbung <<

In den letzten Monaten erscheinen auf vielen Privat-PCs zunehmend unerwünschte Werbebotschaften als Pop-Ups. Hierfür wird von dubiosen Anbietern der Windows-Nachrichtendienst missbraucht. Dieser lässt sich (unter Windows 2000 bzw. XP) ganz einfach wie folgt abstellen: Start – Einstellungen – Systemsteuerung – Verwaltung – Computerverwaltung – („Dienste und Anwendungen“ auswählen) – „Dienste“ auswählen – in der Liste „Nachrichtendienste“ auswählen – bei „Starttyp“ nun „Deaktiviert“ auswählen – bei „Dienststatus“ auf „Beenden“ klicken – „Übernehmen“ anklicken und „OK“. Voilà.

Quelle: www.trojaner-info.de

>> Fremdsprachliches Zitat: Management Leader <<

„You manage things but you lead people.“

Warren Bennis, US-amerikanischer Wirtschaftswissenschaftler und Führungspsychologe (*1925)

>> Internet: Bisher keine juristisch einwandfreie Internetauftritte <<

Einer Studie des ProfNet-Instituts zufolge sind die Web-Auftritte aller 100 größten deutschen Unternehmen juristisch nicht einwandfrei. Im Mittelstand und bei Kleinunternehmen dürfte die Situation noch schlechter sein. Was droht sind Abmahnungen, Bußgelder und gegebenenfalls vorübergehende Stilllegung.

Kurz die wichtigsten Regeln, dies zu vermeiden:

1. Anbieterkennzeichnung (Impressum) muss vorhanden und direkt von der Startseite erreichbar sein
2. Pflichtangaben im Impressum: Name und Anschrift des Betreibers, Namen der Unternehmensvertreter, Telefon, Fax und Mailadresse und soweit zutreffend HRN, Sitz des zuständigen Registergerichts und USt.-ID
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs): müssen insb. bei Shops vorhanden, gut lesbar und ausdrückbar sein
4. Preisabgabenverordnung: Hinweis, dass in Preisen die MwSt. enthalten ist, ist seit Anfang des Jahres vorgeschrieben
5. Datenschutz: Hinweise hierauf sind an allen Stellen notwendig, an denen Nutzerdaten erfasst werden

Quelle: www.wiwo.de

>> Linktipp: Abkürzungen <<

Erklärungen zu häufig verwendeten Abkürzungen finden Sie unter www.abkuerzungen.de. Auch sind dort Erläuterungen zu den wichtigsten Emoticons wiedergegeben. :-)

>> Kolumne: Virales Marketing <<

Ich hab's ja immer schon gesagt: Marketingleute sind krank und ihre Arbeit macht (uns Kunden) krank. Virusbefallener Marketing-Mix? Nicht ganz. Eine neue Marketingmasche hat sich ihr Verbreitungsprinzip bei Viren abgeschaut, ähnlich wie Computerviren auch: Virales Marketing. Über ausgesuchte Erstempfänger verbreiten sich Werbebotschaften exponentiell via SMS bzw. E-Mail. Dank einer kostenlosen Leistung, z.B. Johnnie Walker's Mohrruhnjagd oder Snicker's Strichliste zum US-Präsidentenwahlkampf wird Werbung ganz nebenbei an unzählige Freunde (und Kunden) aus dem sozialen Umfeld auf eigene Kosten weitergeleitet. Marketing ist doch ansteckend.

>> Buchtipp: „Markenpolitik“ von Carsten Baumgarth – na Logo! <<

Für jeden Markeninteressierten in Praxis und Wissenschaft, der sich einen Überblick über das Themengebiet der „Markenpolitik“ verschaffen möchte, aber auch für diejenigen, die sich intensiv mit dem Thema beschäftigen, ist das Fachbuch von Dr. Carsten Baumgarth ein Muss.

Auf etwas mehr als 340 Seiten erläutert der Autor alle wichtigen Facetten zum Thema „Marken“. Von den Grundlagen, über die Markenwirkung und -forschung bis zur Markenführung und relevanten Sonderthemen wie z.B. B2B-Marken und Internetmarken ist alles ausführlich erläutert. Rund 220 Tabellen und Abbildungen, u.a. zusammenfassende Mind-Maps am Ende jeden Kapitels und reihenweise Beispiele verdeutlichen zudem die Anwendung von Markenkonzepten in der Praxis. Ein sogenannter „Serviceteil“ mit Glossar und zentralen Markenstudien im Überblick rundet das Thema ab.

3. SpassArbeit

>> Spruch: Steuerlicher Papierkrieg <<

„In der Steuererklärung wird es künftig nur noch zwei Punkte geben:
Was haben Sie letztes Jahr verdient? Und: Schicken Sie es uns!“

Matthias Riechling, Kabarettist

>> Spezialisten unter sich <<

Ein Unternehmensberater, ein Ingenieur und ein Informatiker fahren zusammen auf der Autobahn, als das Auto plötzlich seinen Geist aufgibt. Der Berater: "Das Design ist ja völlig daneben, der fährt nie wieder!" Der Ingenieur daraufhin: "Sicherlich hat der Motor irgend-einen Schaden, der braucht wohl eine Generalüberholung, bevor er wieder funktioniert!" Der Informatiker dagegen sagt: "Jungs, macht euch keine Sorgen. Wir schließen alle Fenster und dann läuft es wieder."

>> Von mehreren Seiten betrachtet <<

Ein Ingenieur, ein Mathematiker und ein Informatiker segeln gemeinsam nach England. Als sie am Ufer eine Weide mit schwarzen Kühen sehen, die alle wegen des Windes in der gleichen Richtung stehen, entwickelt sich folgendes Gespräch: Ingenieur: "Guckt mal, in England sind die Kühe ganz schwarz!" Mathematiker: "Das ist nicht richtig. Wir wissen lediglich, dass in England eine Weide existiert, auf der es schwarze Kühe gibt." Informatiker: "Das ist auch nicht richtig. Bisher wissen wir nur, dass in England eine Weide existiert, auf der es Kühe gibt, die auf einer Seite schwarz sind."

>> Kurioses zum Schluss: „Geocaching“ <<

Bei „Geocaching“ handelt es sich um eine neuartige Form der Schatzsuche im Gelände. Während bisher meist eine „Schatzkarte“ als Grundlage diente, sind es bei Geocaching Höhen- und Breitengrade, die mit Hilfe von GPS-Handhelds (Navigationssystemen) „angesteuert“ werden. Nähere Informationen gibt es unter www.geocaching.com.

Quelle: www.spiegel.de

Reichlich sonnige Stunden und einen schöne Frühlingszeit
wünscht Karsten Kilian

P.S.: Weiterempfehlungen erwünscht: Einfach eine E-Mail senden an management.news@web.de Betreff „Abonnieren“ unter Angabe bzw. direkt von der neuen E-Mail-Adresse.

© 2003 Karsten Kilian - Irrtümer vorbehalten. Für Fehler wird nicht gehaftet.

Kontakt: Karsten Kilian
Sonnenhalde 7
97922 Lauda-Königshofen

Tel.: 09343 / 50 90-31
Fax: 09343 / 50 90-32
Mail: info@markenlexikon.com
Internet: www.markenlexikon.com