

marconomy

MARKEN

KONFERENZ

B2B

10. Markenkonzferenz B2B

am 17. November 2015

Vogel Convention Center

Würzburg

10
JÄHRIGES
JUBILÄUM

Marke ist Chefsache!

Die B2B-Marke als Managementinstrument.



SPONSOREN



BIESALSKI & COMPANY
BRAND · VALUE · MANAGEMENT



TRUFFLE BAY
MANAGEMENT CONSULTING

STRATEGY. ALIGNMENT.
TRANSFORMATION.

VERANSTALTER

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft



Vogel Business Media

www.vogel.de

marconomy

MARKEN

KONFERENZ

B2B



Moderation:
Prof. Dr. Karsten Kilian

Lieber Teilnehmer,

Sie wissen es und wir wissen es auch: **Marke ist Chefsache!** Denn eine starke B2B-Marke steht für Vertrauen und optimale Produkte.

Seit der ersten Markenkonzferenz B2B vor 9 Jahren hat sich markentechnisch viel getan: Vor Jahrzehnten war die Marke in vielen B2B-Unternehmen noch gleichbedeutend mit Kommunikation – ein schöner Messestand, gebrandete Firmenwagen sowie markenkongforme Broschüren und Visitenkarten.

Doch die Zeiten haben sich geändert. Auch in der B2B-Welt erkennen immer mehr Unternehmen, dass die Marke nicht nur „Dekoration“ ist, sondern identitätsstiftend wirkt. Oder wie Daryl Travis es treffend ausdrückt:

„Ihre Marke ist nicht Teil Ihres Unternehmens. Sie ist Ihr Unternehmen.“

Verpassen Sie deshalb nicht die 10. Markenkonzferenz B2B!

Unsere Partner und Referenten zeigen anhand ausgewählter B2B-Praxisbeispiele auf, was es bedeutet Marke zu leben. Die Transfer-Sessions veranschaulichen, mit welchen Strategien Sie Ihrer B2B-Marke Leben einhauchen.

Feiern Sie mit uns den 10. Geburtstag der Markenkonzferenz B2B.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Herzliche Grüße

Ihr marconomy Team

Abendveranstaltung

Freuen Sie sich auf die Vorabendveranstaltung im Weinkeller der Würzburger Residenz. Die Abendveranstaltung ist bereits im Preis inkludiert.



Montag, 16. November 2015

19.00 Uhr **Vorabendveranstaltung im Weinkeller der Residenz**



Dienstag, 17. November 2015

8.45 Uhr	Warm-up – Lassen Sie sich überraschen!
9.00 Uhr	Begrüßung durch Stefan Rühling Vogel Business Media GmbH & Co. KG
9.05 Uhr	Einführung in 10 Jahre Markenkonzferenz Prof. Dr. Karsten Kilian Markenlexikon.com
9.15 Uhr	Keynote
9.35 Uhr	Die 7 Zukunftsthemen zum Technologiestandort Deutschland Jürgen Gietl Brand Trust GmbH
10.00 Uhr	Praxiscase 1 Marke Recaro: Von der Entwicklung bis zum Entwickler Hendrik Ockenga RECARO Holding GmbH
10.30 Uhr	Praxiscase 2 Unternehmen als Marke Anja Herb BASF SE
11.00 Uhr	Podiumsdiskussion
11.15 Uhr	Transfer-Session 1 Zahltag: Mehr Ertrag mit der Marke als „Kundenorientierungsprogramm“ Alexander Biesalski BIESALSKI & COMPANY GmbH
11.45 Uhr	Transfer-Session 2 Brand-Leadership – Wie schafft man eine Leadership-Kultur? Jürgen Gietl Brand Trust GmbH
12.15 Uhr	„Markenbuffet“ und Networking
13.00 Uhr	Marken-Talk im Café, Bistro, Lounge sowie der Strandbar
13.30 Uhr	Praxiscase 3 VONOVIA – Die neue Marke für neues Wohnen – Die Unternehmensmarke als Instrument zur strategischen Neupositionierung Klaus Markus Deutsche Annington Immobilien SE
14.00 Uhr	Praxiscase 4 DIN – Neue Markenstrategie für neue Märkte Andrea Schröder DIN Deutsches Institut für Normung e.V.
14.30 Uhr	Podiumsdiskussion
14.45 Uhr	Transfer-Session 3 Die Unternehmensmarke – DAS Instrument für die Unternehmenstransformation Christopher Wünsche TRUFFLE BAY Management Consulting GmbH
15.15 Uhr	Transfer-Session 4 Vom Customer Experience zu Branded Interactions Johannes Pauen kleiner und bold GmbH
15.45 Uhr	Kommunikative Kaffeepause in den Markencafés
16.15 Uhr	Abschluss-Keynote Der König ist Kunde Togbui Ngyoryifia Céphas Kosi Bansah König von Hohoe Gbi Traditional Ghana, Spiritual and Honorable King of the Ewes Julian Zimmermann Agentur Deutsche & Japaner, Gründer und Designer
17.00 Uhr	Zusammenfassung durch Prof. Dr. Karsten Kilian

Die Referenten



Alexander Biesalski
BIESALSKI & COMPANY
GmbH



Jürgen Gietl
Brand Trust GmbH



Anja Herb
BASF SE



Prof. Dr. Karsten Kilian
Markenlexikon.com



Klaus Markus
Deutsche Annington
Immobilien SE



Hendrik Ockenga
RECARO Holding GmbH



Johannes Pauen
kleiner und bold GmbH



Andrea Schröder
DIN Deutsches Institut
für Normung e.V.



Christopher Wünsche
TRUFFLE BAY
Management Consulting
GmbH

Teilnahmegebühren inkl. Vorabendveranstaltung

895,- Euro für Agenturen & Dienstleister

795,- Euro für Industrie-/Handelsunternehmen

Anmeldung

www.markenkonferenz.de



Thomas Emmerich
Event-Management
Telefon (0931) 418-2545
thomas.emmerich@vogel.de

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

marconomy – ist eine Marke der
Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

www.vogel.de
www.marconomy.de