

Einladung

Sinnliche Verpackungen

Sehen, hören, fühlen, riechen
in der Markenkommunikation



PRO CARTON



Austria



Pro Carton/
PROPAK Austria
Marketing Event

**am Mittwoch,
den 5. Oktober 2016,
17:00 Uhr**
Hotel Marriott,
Parkring 12a, 1010 Wien





Sinnliche Verpackungen: Sehen, hören, fühlen, riechen in der Markenkommunikation

Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenstrategie

In seinem Impulsreferat spricht Karsten Kilian über sinnvolles Packaging für den Point of Experience, über bewundernswerte Marken und ihre guten Verpackungen. In einer zunehmend digitalen Welt gewinnt die konkrete Sinnlichkeit der Verpackungen immer mehr an Bedeutung – als Markenbotschafterin ebenso wie als Verkäuferin. Mit ihr können zahlreiche sinnliche Erfahrungen gezielt gestaltet werden, auf optischer, haptischer, olfaktorischer Ebene: für packende Verpackungen und noch mehr Markenerfolg – die Verpackung macht den Unterschied!

Bringen Sie eine beispielhafte Verpackung!

Alle Teilnehmer_innen sind eingeladen, eine für sie exemplarische Verpackung mitzubringen – sie darf auch aus anderen Materialien bestehen als aus Karton. Idealerweise bringen Sie eine Verpackung, die herausragende sinnliche Eigenschaften hat oder haben sollte.

Möglicherweise verfügt Ihre Verpackung über besondere optische und haptische Reize, riecht sogar oder unterstützt die Markenbotschaft akustisch. Ausgewählte Beispiele werden gemeinsam mit dem Publikum diskutiert, Moderator und Referent am Podium werden dabei durch zwei erfahrene Designer_innen unterstützt.

Ihre Fragen, Wünsche und Beispiele ...

... können Sie schon jetzt auf www.facebook.com/procartoneurope ankündigen. Sie können uns Ihre Fragen auch vorab per E-Mail zusenden: Suzanne E. McEwen, Pro Carton, mcewen@procarton.com

Der Marketing-Event!

Ein Event für alle Entscheidungsträger und Meinungsbildner im Umfeld von Markenartikeln – insbesondere Marketing-Manager, Key Account-Manager, Einkäufer aus Markenartikelindustrie und Handel, Verpackungsdesigner, die verpackungsverarbeitende bzw. -herstellende Industrie und Experten von Universitäten, Fachhochschulen sowie die Fachpresse.

Das Programm

Mittwoch, 5. Oktober 2016, um 17:00 Uhr
im Hotel Marriott, 1010 Wien, Parkring 12a

17:00 Uhr **Café im Foyer**

17:30 Uhr **Begrüßung und Einleitung**
Franz Rappold, Pro Carton

17:40 Uhr **Sinnliche Verpackungen: Sehen, hören, fühlen,
riechen in der Markenkommunikation**

Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenstrategie

Studium an der Universität Mannheim, der Sorbonne und an der University of Florida, Promotion über „Markenpersönlichkeit“ am Institut für Marketing der Universität St. Gallen. Erste praktische Erfahrungen in Beratungsprojekten bei Simon-Kucher & Partners und als Marketing- und Projektleiter bei einem Frankfurter Internet-Startup. Seit 2003 freiberuflicher Markenexperte insbesondere für mittelständische Unternehmen, Lehre an verschiedenen Hochschulen, u. a. an der Fachhochschule der Wirtschaft in Graz und an der Universität Erlangen-Nürnberg. Leiter des Würzburger Masterstudiengangs Marken- und Medienmanagement. Zahlreiche Veröffentlichungen in überregionalen Zeitungen wie Frankfurter Allgemeine und Welt sowie in Fachzeitschriften und auf seiner Website www.markenlexikon.com

18:30 Uhr **Open House für die Sinne**

Wir alle sind Experten der fünf Sinne! Bringen Sie Verpackungsbeispiele und Fragen mit und erläutern Sie Ihre Ansichten dazu. Diskutieren wir gemeinsam über die Sinnlichkeit von Verpackungen und ihre Entwicklungspotenziale mit unseren Experten auf der Bühne: Prof. Dr. Karsten Kilian, Andreas Macku, Chefdesigner Mayr-Melnhof, und Susanne Lippitsch, SL-Design. Erörtern wir die vielen kreativen Möglichkeiten, mit denen die Verpackung ihrer zunehmenden Bedeutung als sinnliche Markenbotschafterin und Bindeglied zwischen digitaler und analoger Welt gerecht werden kann.

Moderation: Franz Rappold

Mag. Susanne Lippitsch ist eine der erfolgreichsten österreichischen Verpackungsdesignerinnen. Sie hat zahlreiche renommierte Auszeichnungen gewonnen und unterrichtet Verpackungsdesign in Graz und Salzburg.

Andreas Macku, Absolvent der Graphischen in Wien. Seit 1988 bei Mayr-Melnhof Packaging in verschiedenen technischen Positionen. Als Product Engineer berät er heute Kunden wie Nestlé, Mondelez, P&G, Reber etc. bei der Umsetzung ihrer Verpackungsideen.

Interessenten können Beispiele und Fragen vorab auf www.facebook.com/procartoneurope stellen oder sie direkt per E-Mail senden an mcewen@procarton.com

Anschließend Buffet

Anmeldung

Sinnliche Verpackungen: Sehen, hören, fühlen, riechen in der Markenkommunikation



Mittwoch, 5. Oktober 2016, Beginn 17:00 Uhr

Hotel Marriott, Parkring 12a, 1010 Wien

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre Anmeldung bis spätestens

30. September 2016:

- über den Weblink **<http://procartonevent.procarton.com>**
- per E-Mail an: Pro Carton, Suzanne E. McEwen, Head of Marketing and Communications, E-Mail: **mcewen@procarton.com** – unter Angabe von Name(n), Funktion, Firma, Straße, PLZ/Ort, Telefon und E-Mail.

Folgen Sie uns auf  www.facebook.com/procartoneurope und
LIVE auf  Twitter: [#procarton16](https://twitter.com/procarton16)

Aktuelles über Pro Carton finden Sie auch auf **www.procarton.com**

Druckfähige Fotos und einen Bericht zum Pro Carton/PROPAK Austria Marketing Event stehen ab Dienstag, dem 11. Oktober 2016 auf **www.propak.at** bereit.



PRO CARTON



Austria