

| | | |
|---|--|--|
| „Entwicklung Ihrer starken Marke“ Intensivseminar | FamilyBrands Bronnbachergasse 18a 97070 Würzburg | Tel. +49 931 46788730 |
| | | Fax +49 931 46788740 |
| | | k.illner@familybrands.de |

Entwicklung Ihrer starken Marke

Intensivseminar mit Workshop-Charakter
Maximal 9 Teilnehmer/innen!

Sie möchten mit ihrem Unternehmen oder ihrer Person als starke Marke wahrgenommen werden. In diesem Seminar mit Workshop-Charakter lernen und erleben Sie:

- Die Erfolgsfaktoren für eine starke Marke
- Die richtigen Schritte für den Aufbau Ihrer starken Marke
- Die Stolpersteine bei der Markenentwicklung
- Die wichtigsten Bausteine für eine attraktive und nachhaltige Marke

Im Seminar arbeiten wir mit zahlreichen praktischen Übungen, Kreativ-Techniken und Reflexionen zur Entwicklung Ihrer eigenen Marke. Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert Ihren optimalen Lernerfolg und die konkrete Arbeit an ihrer Marke! Ziel des Seminars ist die Entwicklung Ihrer eigenen Markenstrategie (FamilyBrands-Markenmodell) während des Seminars.

Ihr Seminarleiter: Karlheinz Illner MBA



ist Markenexperte und Führungskräfte Coach. Zu seinen Referenzen zählen u.a.: Mercedes-Benz, MINI, Coca-Cola, Lindt und markenorientierte Mittelstandsunternehmen, z.B. Busch-Jaeger, chinero, Hofbräuhaus Traunstein und easyCredit.

Er war Marketingleiter (lastminute.com), Brandmanager (BAT: Lucky Strike), Markenberater (Added Value), er hat über 15 Jahre Erfahrung in der Profit-orientierten Markenführung und kennt den Markenalltag in all seinen Facetten. Seit 2012 ist er Lehrbeauftragter an der Fresenius Hochschule in Köln im Master-Studiengang „Sustainable Marketing & Leadership“ für das Fach „Markenmanagement“. Neben seiner Beratertätigkeit ist er gefragter Speaker für Impulsvorträge. Er studierte in Deutschland, Irland und absolvierte als Fulbright Regierungsstipendiat sein MBA Programm in den USA.

2012 gründete er FamilyBrands, die erste Markenberatung in Deutschland, die auf Familienunternehmen spezialisiert ist. Sein Credo ist: „die erfolgreichsten Tipps & Tricks aus der Markentechnik erfolgreicher Konzerne für kleine und mittelständische Unternehmen praxisorientiert zu übersetzen und anzuwenden“.

| | | |
|---|--|--|
| „Entwicklung Ihrer starken Marke“ Intensivseminar | FamilyBrands Bronnbachergasse 18a 97070 Würzburg | Tel. +49 931 46788730 |
| | | Fax +49 931 46788740 |
| | | k.illner@familybrands.de |

Seminarbeschreibung

Für wen ist dieses Seminar?

Für alle, die eine starke Marke etablieren möchten. Aufgrund einer sehr großen Angebotsvielfalt entscheiden sich die Kunden heutzutage ganz bewusst entweder für ein Billigprodukt oder aber für ein aussagekräftiges und glaubwürdiges Markenprodukt. Produkte und Dienstleistungen ohne Profil haben keine Chance. Nur wer es schafft, das Vertrauen seiner Kunden langfristig zu gewinnen und durch Emotionalisierung der Marke dauerhaft an sich zu binden, wird kontinuierlich seinen Absatz steigern.

Auch für die Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke ist die Grundlage eine klare Markenstrategie. In diesem Seminar arbeiten wir an Ihrer Marke (FamilyBrands-Markenmodell), d.h. Sie entwickeln die Grundlage für Ihre eigene unverwechselbare Marke.

Ihr Nutzen

Praxisrelevant

Anhand vieler Beispiele werden die Inhalte praxisnah vermittelt. Nur eine Marke, die auch umgesetzt - gelebt - wird hat das Potential zu einer starken Marke zu werden.

Sie arbeiten an Ihrer eigenen Markenstrategie

Die limitierte Teilnehmerzahl ermöglicht eine Bearbeitung der eigenen Marke. d.h. jeder Teilnehmer, jede Teilnehmerin, wird an ihrer eigenen Markenstrategie arbeiten. Ziel ist, dass alle Teilnehmer am Ende des Workshops die wichtigsten Facetten ihrer Marke formuliert haben.

Dadurch haben Sie nach diesem Seminar die Grundlage für den Start Ihrer Marke. Dies ist die notwendige Basis für die Gestaltung all Ihre Markenaktivitäten:

- Ihrer Geschäftsausstattung & Ihrer Website
- Ihrer Social Media-Strategie
- Ihrer Employer Branding-Strategie
- All Ihrer Akquise- und Kommunikationsaktivitäten
- Und letztendlich auch Ihrer Angebotsgestaltung & -entwicklung!

Sie sparen sich zukünftig Geld und Zeit

Durch die gründliche Erarbeitung Ihrer Markenstrategie sparen Sie zukünftig an wertvollen Ressourcen: Ihrem Geld und Ihrer Zeit. Denn eine klare Markenstrategie erspart Ihnen ein „Hin und Her“ bei der Entwicklung all Ihrer zukünftigen Aktivitäten, denn Sie haben endlich klare Entscheidungskriterien!

| | | |
|---|--|--|
| „Entwicklung Ihrer starken Marke“ Intensivseminar | FamilyBrands Bronnbachergasse 18a 97070 Würzburg | Tel. +49 931 46788730 |
| | | Fax +49 931 46788740 |
| | | k.illner@familybrands.de |

Inhalt

Das Seminar vermittelt in zweieinhalb Tagen umfangreiches und praxiserprobtes Wissen aus dem Bereich der Markenentwicklung und -führung. Ziel ist die Entwicklung Ihrer eigenen Markenstrategie (FamilyBrands-Markenmodell) während des Seminars.

1. Tag 17 - 21 Uhr „Aufbau starker Marken“

Hier legen wir die Grundlage für den Aufbau Ihrer Marke.

- Erfolgsfaktoren starker Marken
- Bestandteile einer erfolgreichen Markenstrategie
- Anforderungen an eine erfolgreiche Markenentwicklung

2. Tag 9.30 - 19 Uhr „Entwicklung Ihrer starken Marke“

Jetzt wird es spannend! Sie arbeiten an Ihrer eigenen Markenstrategie, unterstützt werden Sie durch das Marken Know-How von Karlheinz Illner, das Gruppen-Feedback und durch persönliche Reflexionsübungen.

- Erarbeitung Ihrer Markenwerte & Markenpersönlichkeit
- Schärfung Ihrer Markenstrategie
- Prüfung Ihrer Nutzenargumentation
- Tipps & Tricks von Lifestyle-Brands
- Methoden zur Namensentwicklung

3. Tag 9.30 - 15 Uhr „Umsetzung Ihrer starken Marke“

Die Marke leben und die Marke umsetzen ist der wichtigste Schritt in der Markenführung. Eine Marke, die nur auf dem Papier gut formuliert ist bringt gar nichts! Nur die Umsetzung macht Ihre Marke lebendig. Am dritten Tag legen wir dafür die Grundlage. Davor überprüfen wir noch mal die Stimmigkeit Ihrer Markenstrategie.

- Abstimmung Ihrer Markenstrategie: Ist Sie stimmig? Hat Ihre Markenpersönlichkeit die Anziehungskraft für eine starke Marke?
- Polarisierungs-Check: Freunde & Feinde Ihrer Marke
- Ihre wichtigsten Brand Touchpoints definieren
- Ideen für Markenerlebnisse entwickeln

| | | |
|---|--|--|
| „Entwicklung Ihrer starken Marke“ Intensivseminar | FamilyBrands Bronnbachergasse 18a 97070 Würzburg | Tel. +49 931 46788730 |
| | | Fax +49 931 46788740 |
| | | k.illner@familybrands.de |

Was ist das Besondere an diesem Seminar?

Dies ist kein Front-Unterricht Seminar, bei dem nur der Seminarleiter doziert. In diesem Seminar haben Sie die Chance konkret an ihrer Marke zu arbeiten. Die notwendigen Schritte werden praxisrelevant erläutert und Sie werden Schritt für Schritt begleitet, um Ihre Markenstrategie zu entwickeln.

Im Seminar haben Sie auch immer die Möglichkeit durch Feedback der anderen Teilnehmer Ihre Ansätze zu hinterfragen und neue Ideen zu bekommen. Allein diese Möglichkeit - im geschützten Raum und Abseits vom Arbeitsalltag - Ihre Marke kritisch zu reflektieren ist für viele Seminarteilnehmer ein sehr wertvoller Gewinn.

Bitte halten Sie sich die beiden Abendtermine frei, um das bestmögliche für Sie herauszuholen. Besonders am Donnerstag Abend ist es wichtig noch mal Zeit zur Reflektion zu haben. Das Seminar ist intensiv und erfordert auch Ihren Einsatz, um Ihre Markenstrategie erfolgreich zu entwickeln.

Datum, Ort

Mittwoch 12. Juni bis Freitag 14. Juni 2013, Tagungshotel in Würzburg.
 Beginn am Mittwoch um 17 Uhr und Ende am Freitag um 15 Uhr.

Das nächste Marken-Seminar findet vom 14. - 16. Mai 2014 in Würzburg statt.

Investition

Frühbucherpreis bis zum 12. Mai 2013
 € 1.180,00 zzgl. 19 % MwSt. (1.404,40 € brutto).

Preis (ab dem 13. Mai 2013)
 € 1.480 zzgl. 19 % MwSt. (1.761,20 € brutto).

Im Preis enthalten sind das zweieinhalbtägige Seminar mit Karlheinz Illner (inkl. intensiver Einzelarbeit) sowie die Tagungspauschale, die Verpflegung (Mittag- und Abendessen, Kaffeepausen), Tagungsgetränke, Seminarunterlagen und ein Zertifikat.
 Die Übernachtungen sind nicht im Preis inbegriffen und müssen durch die Teilnehmer selbst gebucht werden.

Weitere Informationen

Bitte kontaktieren Sie mich!
 Karlheinz Illner
k.illner@familybrands.de
 Tel. Nr. 0931-46788730

| | | |
|---|--|--|
| „Entwicklung Ihrer starken Marke“ Intensivseminar | FamilyBrands Bronnbachergasse 18a 97070 Würzburg | Tel. +49 931 46788730 |
| | | Fax +49 931 46788740 |
| | | k.illner@familybrands.de |

Anmeldung

Hiermit melde ich mich an für das Seminar:

„Entwicklung Ihrer starken Marke“ vom 12. bis 14. Juni 2013 in Würzburg.

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/ Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Bitte per Brief oder per Fax (0931 46 788 740) an FamilyBrands, Bronnbachergasse 18A, 97070 Würzburg.

Rücktritt: Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 29. Mai 2013 schriftlich bei FamilyBrands eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Teilnahmegebühr: Die Gebühr für das Seminar beträgt inkl. Verpflegung (Mittag- und Abendessen, Kaffeepausen), Tagungsgetränke, Seminarunterlagen und ein Zertifikat € 1.480,- zzgl. 19% MwSt. (Frühbuchepreis bis zum 12. Mai 2013 € 1.180,- zzgl. 19% MwSt.). Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus.

Zimmerreservierung: Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Liste mit der Informationen zum Tagungshotel und weiteren Hotels.