



... zum Marken-Award

Markendialog: Karsten Kilian (l.) im Gespräch mit David A. Aaker: Marken müssen sich Relevanz erkämpfen.



Zu Besuch bei David A. Aaker

Gebannt hörten die Gäste beim Pre-Event mit David A. Aaker zu, als er über Relevanz von Marken sprach. Der Marken-Guru war extra nach Düsseldorf ins Capitol gekommen, um sein für den deutschen Markt neues Buch „Markenrelevanz - Erfolgreich Wettbewerber ausschalten“ vorzustellen und sich den Fragen von Marketing-Entscheidern zu stellen. Durch das Gespräch führte Prof. Dr. Karsten Kilian, der im lockeren Plauderton Aaker wichtige Essenzenz entlockte.

Eine wichtige Botschaft ist: Um aus der Vergleichbarkeit herauszukommen kann die Schöpfung von Subkategorien oder Kategorien für Marken eine Lösung sein.

Aaker gehört zu den Pionieren der Markenwertberechnung. Bis 2000 war er als Professor für Marketing an der Haas School of Business der University of California, Berkeley tätig. Aaker ist Vice-Chairman der Strategieberatung Prophet. Mit über 100 Artikeln und 15 Büchern gehört er zu den einflussreichsten Marketing-Gurus weltweit.



Interessiert: Viele Marketing-Entscheider waren gekommen, um David A. Aaker live zu erleben.



Aakers Credo: Wachstum entsteht fast immer aus substanziellen oder sogar revolutionären Innovationen, die ein Must-have erzeugen.



Schönes Ambiente: Der Club des Düsseldorfer Capitol gab den idealen Rahmen, um die Buchvorstellung in Szene zu setzen.



Autogrammstunde: Der Marketing-Guru signierte nach der Veranstaltung auch sein neues Buch.