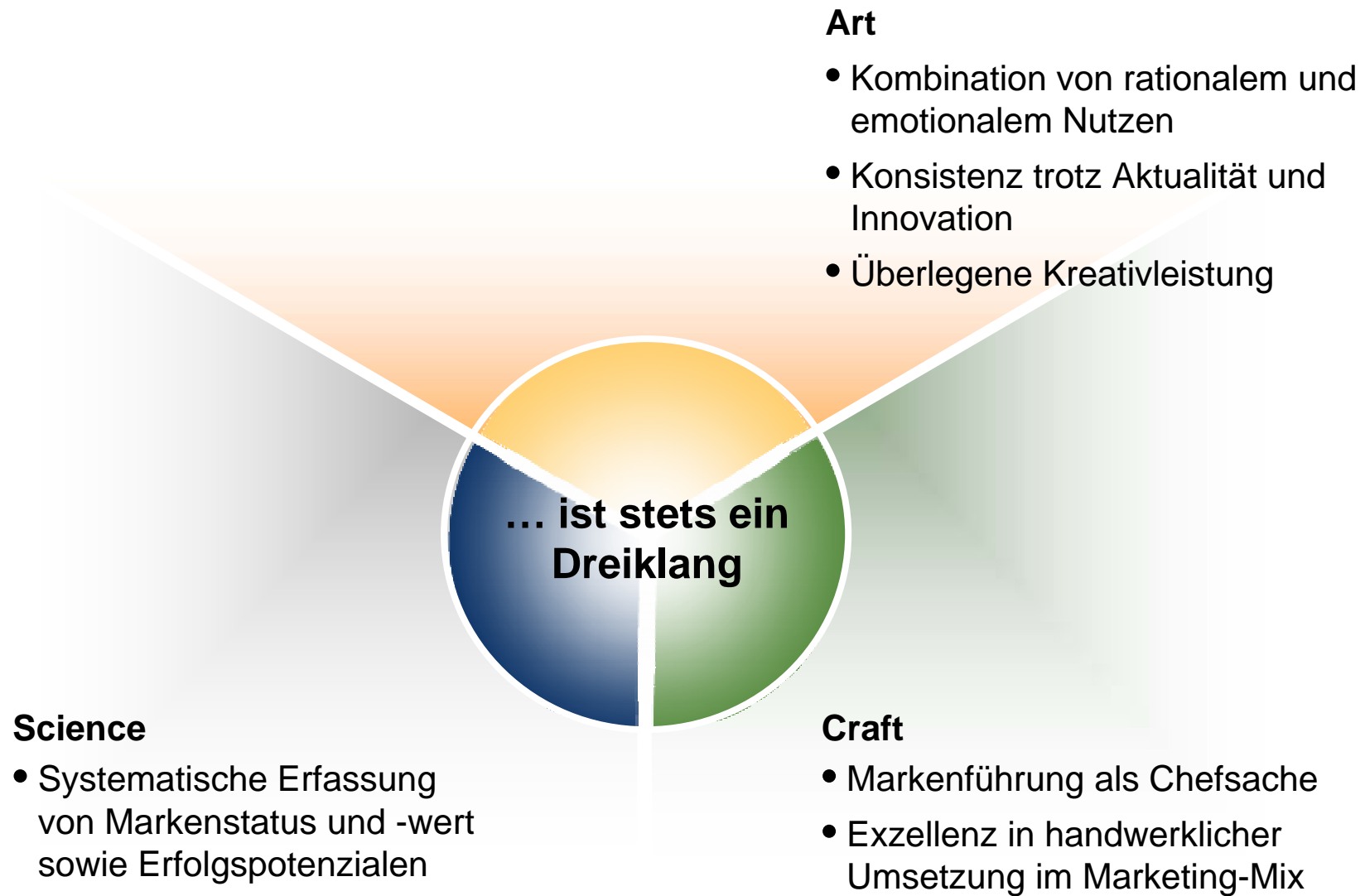


Erfolgreiche Markenführung ...



Telefonkontakt und Angebotserstellung sind besonders wichtig

Beispiel: Anbieter für Immobilienfinanzierung

Markenversprechen (Beispiele)

- Erreichbarkeit
- Schnelle, flexible Handhabung
- ...
- ...

Relevanz einzelner Kontaktpunkte

