

Facebook-Fanseiten der Marken des DAX-30

Erläuterungen

Unangefochtener Spitzenreiter ist nach wie vor Adidas (inkl. Reebok) mit mittlerweile 18,5 Mio. Fans, und damit 13,5 Mio. mehr als noch vor einem Jahr. Auf den Plätzen 2, 3 und 4 folgen die drei führenden deutschen Autokonzerne.

Im Vergleich zum Ranking vom Frühjahr 2010 hat von den Autoherstellern Daimler am deutlichsten zugelegt und seine Fanzahlen mehr als vervielfacht, die BWM Group nahezu vervierfacht, während die Volkswagen Gruppe (inkl. Porsche) „nur“ um gut 170% zulegen konnte.

Beiersdorf mit seinen Marken Nivea, Labello, Eucerin, Florena, Tesa und La Prairie ist hinter Daimler auf Platz 5 zurückgefallen, während sich die Metro Gruppe mit einem Wachstum von über 1.200% auf Platz 9 verbessern konnte. Ebenfalls deutlich zugelegt hat die Deutsche Telekom, die ihre Fanzahlen, von einem niedrigen Niveau ausgehend, um fast 2.100% steigern konnte und jetzt auf Platz 11 liegt.

Von den Ende März 2010 erfassten DAX-Unternehmen mit weniger als 1.000 Fans haben sich ThyssenKrupp, Fresenius Medical Care und die Commerzbank auf mittlerweile 2.200, 3.100 bzw. 3.200 Fans verbessert. Am deutlichsten verbessert aber hat sich die Münchner Rück mit Ihren Marken DKV und Ergo, die mittlerweile zusammen fast 7.000 Fans auf sich vereinen.

Beachtlich zugelegt haben auch die BASF, Siemens und Bayer. Zählte die BASF vor einem Jahr erst 1.300 Fans, so kann sich der weltweit führende Chemiekonzern mittlerweile über 15.300 Fans freuen. Vom gleichen Fanniveau kommt hat sich Siemens noch deutlicher verbessert auf aktuell 33.000 Fans. Bayer wiederum konnte, vor allem dank seiner starken Marke Aspirin, seine Fanzahlen innerhalb eines Jahres von 3.200 auf 33.800 mehr als verzehnfachen.

Veränderungen 2011 vs. 2010

Rang-Nr.	Unternehmen	Marke(n) mit Fanseiten ≥ 1.000	Ende März 2011			Veränderungen im Jahresvergleich			Ende März 2010			
			Fans insg.	Nr. 1 Fanseite	Anz. 1.000er*	Fans insg.	Nr. 1 Fanseite	Anz. 1.000er*	Rang-Nr.	Fans insg.	Nr. 1 Fanseite	Anz. 1.000er*
1	Adidas	Adidas, Reebok	18.533.300	8.154.000	220	+ 270 %	+ 197 %	+ 140	1	5.002.500	2.749.200	80
2	Volkswagen	Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Scania, Porsche	11.874.100	3.025.300	602	+ 171 %	+ 240 %	+ 335	2	4.387.300	890.400	267
3	BMW	BMW, MINI, Rolls-Royce	11.155.200	1.876.000	226	+ 372 %	+ 210 %	+ 68	3	2.361.600	604.400	158
4	Daimler	Maybach, Mercedes-Benz, Smart	4.098.200	2.664.200	151	+ 519 %	+ 767 %	+ 72	5	662.100	307.400	79
5	Beiersdorf	Nivea, Labello, Eucerin, Florena, Tesa, La Prairie	1.498.500	392.000	56	+ 65 %	+ 9 %	+ 33	4	906.000	359.100	23
6	Henkel	Henkel, Schwarzkopf, Persil, Spee, Dixan, Somat, Bref, Fa, Schauma, Taft, got2be, Pritt, Loccite	448.000	131.900	52	+ 142 %	+ 20 %	+ 36	6	185.300	110.300	16
7	Lufthansa	Lufthansa	230.800	182.300	9	+ 514 %	+ 529 %	+ 4	7	37.600	29.000	5
8	SAP	SAP	112.200	61.800	16	+ 233 %	+ 159 %	+ 12	8	33.700	23.900	4
9	Metro	Media Markt, Saturn, Real	99.100	47.800	14	+ 1204 %	+ 1228 %	+ 11	11	7.600	3.600	3
10	Allianz	Allianz	58.500	36.800	10	+ 596 %	+ 338 %	+ 9	10	8.400	8.400	1
11	Deutsche Telekom	Telekom	52.600	19.200	8	+ 2092 %	+ 700 %	+ 7	13	2.400	2.400	1
12	Deutsche Post	DHL	38.600	14.900	9	+ 239 %	+ 82 %	+ 7	9	11.400	8.200	2
13	Bayer	Bayer, Aspirin	33.800	16.600	8	+ 956 %	+ 622 %	+ 6	14	3.200	2.300	2
14	Siemens	Siemens	33.600	7.500	12	+ 2485 %	+ 477 %	+ 11	16	1.300	1.300	1
15	BASF	BASF	15.300	8.000	5	+ 1077 %	+ 515 %	+ 4	15	1.300	1.300	1
16	Deutsche Bank	Deutsche Bank	10.200	5.400	3	+ 85 %	+ 116 %	+ 0	12	5.500	2.500	3
17	Münchner Rück	ERGO, DKV	6.900	1.700	5	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
18	MAN	MAN	5.400	4.000	2	+ 350 %	+ 233 %	+ 1	17	1.200	1.200	1
19	Commerzbank	Commerzbank	3.200	2.200	2	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
20	Fresenius Medical Care	Fresenius Medical Care	3.100	3.100	1	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
21	ThyssenKrupp	ThyssenKrupp	2.200	2.200	1	n.a.	n.a.	n.a.	27	n.a.	n.a.	n.a.
22	E.ON	E.ON	1.400	1.400	1	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
23	Deutsche Börse	Deutsche Börse	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
	Fresenius	Fresenius	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	27	n.a.	n.a.	n.a.
	HeidelbergCement	HeidelbergCement	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	> 1.000	n.a.	n.a.
	Infineon	Infineon	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
	Linde	Linde	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
	Merck	Merck	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
	RWE	RWE	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	18	> 1.000	n.a.	n.a.
	K+S	K+S	> 1.000	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	27	n.a.	n.a.	n.a.

* Anzahl Fanseiten mit je mindestens 1.000 Fans

> 1.000 = jede Fanseite kleiner 1.000; n.a. = nicht anwendbar (zutreffend)

Stand: Ende März 2011

Quelle: Dr. Karsten Kilian, Markenlexikon.com

Kontakt:
09343 / 50 90-31
kilian@markenlexikon.com

Markenlexikon.com: Facebook-Fanseiten der DAX-30 Unternehmen (Ende März 2011)

(1) Facebook-Ranking nach DAX-Unternehmen

Nr. Unternehmen	Marke(n) mit Fanseiten ≥ 1.000	Fans insg.	Nr. 1 Fanseite	Anz. 1.000er*
1	Adidas, Reebok	18.533.300	8.154.000	220
2	Volkswagen	11.874.100	3.025.300	602
3	BMW, MINI, Rolls-Royce	11.155.200	4.944.200	370
4	Daimler	4.098.200	2.664.200	151
5	Beiersdorf	1.498.500	392.000	56
6	Henkel	448.000	131.900	52
7	Lufthansa	230.800	182.300	9
8	SAP	112.200	61.800	16
9	Metro	99.100	47.800	14
10	Allianz	58.500	36.800	10
Ver	Deutsche Telekom	52.600	19.200	8
12	Deutsche Post	38.600	14.900	9
13	Bayer	33.800	16.600	8
14	Siemens	33.600	7.500	12
15	BASF	15.300	8.000	5
16	Deutsche Bank	10.200	5.400	3
17	Münchner Rück	6.900	1.700	5
18	MAN	5.400	4.000	2
19	Commerzbank	3.200	2.200	2
20	Fresenius Medical Care	3.100	3.100	1
21	ThyssenKrupp	2.200	2.200	1
22	E.ON	1.400	1.400	1
23	Deutsche Börse	> 1.000	n.a.	n.a.
	Fresenius	> 1.000	n.a.	n.a.
	HeidelbergCement	> 1.000	n.a.	n.a.
	Infineon	> 1.000	n.a.	n.a.
	Linde	> 1.000	n.a.	n.a.
	Merck	> 1.000	n.a.	n.a.
	RWE	> 1.000	n.a.	n.a.
	K+S	> 1.000	n.a.	n.a.

(2) Facebook-Ranking nach DAX-Marken

Nr. Marke	Fans insg.	
1	Adidas	16.983.500
2	BMW	9.339.600
3	Audi	4.755.400
4	Mercedes-Benz	3.855.700
5	Bugatti	2.533.100
6	Volkswagen	2.138.500
7	Porsche	1.697.200
8	MINI	1.596.100
9	Reebok	1.549.800
10	Nivea	857.000
11	Labello	586.300
12	Pritt	235.800
13	Lufthansa	230.800
14	Lamborghini	226.000
15	Rolls-Royce	219.500
16	Smart	185.600
17	Skoda	170.600
18	Seat	135.900
19	Scania	133.600
20	SAP	112.200
21	Bentley	83.800
22	Schwarzkopf	78.200
23	Persil	60.300
24	Allianz	58.500
25	Saturn	58.500
26	Telekom	52.600
27	Maybach	47.000
28	Eucerin	46.300
29	DHL	35.100
30	Siemens	33.600
31	Media Markt	28.100
32	Schauma	26.400
33	Aspirin	21.600
34	Henkel	15.900
35	BASF	15.300
36	Real	12.500
37	Bayer	12.200
38	Fa	11.200
39	Deutsche Bank	10.200
40	Daimler	9.900
41	Somat	6.400
42	MAN	5.400
43	ERGO	5.200
44	Florena	4.600
45	Loctite	3.800
46	Deutsche Post	3.500
47	Commerzbank	3.200
48	Fresenius Medical Care	3.100
49	Taft	3.100
50	Dixan	2.400
51	Spee	2.300
52	La Prairie	2.200
53	ThyssenKrupp	2.200
54	tesa	2.100
55	DKV	1.700
56	E.ON	1.400
57	Bref	1.100
58	got2be	1.100

Alle übrigen DAX-Marken verfügen über keine einzige Facebookseite mit mindestens 1.000 Fans

(3) Facebook-Fans der DAX-Unternehmen (A-Z) und ihrer Marken

Unternehmen	Marke	Fans insg.	Nr. 1 Fanseite	Anz. 1.000er*
Adidas	Adidas	16.983.500	8.154.000	178
	Reebok	1.549.800	460.500	42
Allianz	Allianz	58.500	36.800	10
BASF	BASF	15.300	8.000	5
Bayer	Bayer	12.200	4.100	5
	Aspirin	21.600	16.600	3
Beiersdorf	Beiersdorf	> 1.000	n.a.	n.a.
	Nivea	857.000	257.900	36
	Labello	586.300	392.000	13
	Eucerin	46.300	21.300	4
	Florena	4.600	4.600	1
	tesa	2.100	2.100	1
	La Prairie	2.200	2.200	1
BMW	BMW	9.339.600	4.944.200	289
	MINI	1.596.100	777.100	73
	Rolls-Royce	219.500	168.000	8
Commerzbank	Commerzbank	3.200	2.200	2
Daimler	Daimler	9.900	6.700	2
	Maybach	47.000	24.400	5
	Mercedes-Benz	3.855.700	2.664.200	130
	Smart	185.600	61.500	14
Deutsche Bank	Deutsche Bank	10.200	5.400	3
Deutsche Börse	Deutsche Börse	> 1.000	n.a.	n.a.
Deutsche Post	Deutsche Post	3.500	2.000	2
	DHL	35.100	14.900	7
Deutsche Telekom	Telekom	52.600	19.200	8
E.ON	E.ON	1.400	1.400	1
Fresenius	Fresenius	> 1.000	n.a.	n.a.
Fresenius Medical Care	Fresenius Medical Care	3.100	3.100	1
HeidelbergCement	HeidelbergCement	> 1.000	n.a.	n.a.
Henkel	Henkel	15.900	5.200	4
	Schwarzkopf	78.200	13.300	17
	Persil	60.300	48.400	3
	Spee	2.300	2.300	1
	Dixan	2.400	2.400	1
	Somat	6.400	4.900	2
	Bref	1.100	1.100	1
	Fa	11.200	11.200	1
	Schauma	26.400	7.900	6
	Taft	3.100	3.100	1
	got2be	1.100	1.100	1
	Pritt	235.800	131.900	11
	Loctite	3.800	1.400	3
Infineon	Infineon	> 1.000	n.a.	n.a.
K+S	K+S	> 1.000	n.a.	n.a.
Linde	Linde	> 1.000	n.a.	n.a.
Lufthansa	Lufthansa	230.800	182.300	9
MAN	MAN	5.400	4.000	2
Merck	Merck	> 1.000	n.a.	n.a.
Metro	Metro	> 1.000	n.a.	n.a.
	Media Markt	28.100	8.400	6
	Saturn	58.500	47.800	7
	Real	12.500	12.500	1
Münchner Rück	Münchner Rück/Munich Re	> 1.000	n.a.	n.a.
	ERGO	5.200	1.500	4
	DKV	1.700	1.700	1
RWE	RWE	> 1.000	n.a.	n.a.
SAP	SAP	112.200	61.800	16
Siemens	Siemens	33.600	7.500	12
ThyssenKrupp	ThyssenKrupp	2.200	2.200	1
Volkswagen	Volkswagen	2.138.500	716.300	172
	Audi	4.755.400	3.025.300	147
	Skoda	170.600	29.900	31
	Seat	135.900	25.500	30
	Bentley	83.800	48.400	8
	Lamborghini	226.000	62.200	29
	Bugatti	2.533.100	1.092.600	98
	Scania	133.600	27.500	25
	Porsche	1.697.200	1.428.100	62

Beachte: Sämtliche Fanzahlen wurden auf 100 gerundet.
 * Anzahl Fanseiten mit je mindestens 1.000 Fans
 > 1.000 = jede Fanseite kleiner 1.000; n.a. = nicht auffindbar

Kontakt:
 09343 / 50 90-31
kilian@markenlexikon.com