

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Neu: Social-Media-Lexikon



Wichtige Anlaufstelle: Die marketing-site ist für alle Fragen des Marketings die zentrale Adresse.

täglich erscheinen neue Wörter im Social Web. Mit dem Lexikon heißt es jetzt: Nie wieder keine Ahnung!

← www.marketing-site.de/social-media-lexikon

Auf marketing-site.de gibt es jetzt neu das Social-Media-Lexikon. Entstanden ist das Nachschlagewerk in einer Kooperation von Anxo Management und KMF Werbung. Das Lexikon bringt Klarheit in den Social-Media-Dschungel: Was verbirgt sich hinter Begriffen wie Microblogging, Podcast, Social Bashing, Sharen, Poken oder P-2-P wirklich? Fast

↳ Was ist ...

Social-Media-Marketing? Die Nutzung sozialer Netzwerke für Marketingzwecke wird als Social-Media-Marketing (SMM) bezeichnet. Fallweise wird die Interaktion bekannter Marken mit ihren Fans und Kritikern in den „sozialen Medien“ auch als Netzwerk- oder Mitmach-Marketing bezeichnet. Ziel dieser neuen Form des Online-Marketings ist es, sich durch das Anbieten oder Aufgreifen attraktiver Dialogmöglichkeiten mediale Aufmerksamkeit zu verdienen statt zu kaufen (Earned Media). Die massenmediale Mundpropaganda im persönlichen Netzumfeld der Fans ermöglicht dabei echtes Online-Dialogmarketing zwischen Marke und Kunde, vor allem aber zwischen Kunde und Kunde – natürlich über die Marke.

Dr. Karsten Kilian hat das Markenportal www.markenlexikon.com aufgebaut. Jeden Monat erklärt er exklusiv für uns Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Website.

← www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon

Weitere Services

Im Gestenkoffer 2.0 analysiert Jan Sentürk wieder Körpersprache für die absatzwirtschaft. In der Neuauflage der beliebten Serie erläutert der Experte in kleinen zwei- bis dreiminütigen Filmen, wie Körpersignale gedeutet werden. Denn die richtige Interpretation der Körpersignale ist ein wichtiger Schritt in der Kommunikation. Jeden Monat gibt es in dieser Serie eine neue Folge mit Jan Sentürk. Mittlerweile hat sich ein kleines Archiv von über einem Dutzend interessanter Beiträge angesammelt.

← www.marketing-site.de/gestenkoffer

Neuer Newsletter im Mai: Den com3-Newsletter gibt es ab sofort in neuem Gewand. Übersichtlicher, freundlicher und mit neuen sowie auch gewohnten Rubriken: Communication, Competence und Community, also die com3, sind geblieben. Hinzugekommen sind die Blogs, die Termine aus dem Dienstleister-Netzwerk absatzwirtschaft-biznet sowie neueste Jobs aus dem Jobagent. Berücksichtigt wurde dabei die neue Farbwelt der marketing-site.de, dem neuen Marketingportal, von dem aus alle Marken wie absatzwirtschaft.de, pharma-marketing.de oder marketingIT.de angesteuert werden können.

← www.marketing-site.de/newsletter

Klicken Sie rein:

marketingIT.de



Startseite

News

Software-Guide

Wissen

Jobs

Termine

Das erste Fachportal

für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management, Marketing Management-Systeme, Content-Management und E-Mail-Kampagnen.

Studien

Whitepaper

Shop

www.marketingIT.de